



致理科技大學



資訊管理系專題報告

Traligo 旅遊社群平台
Traligo Travel Social Platform

專題生： 宋恩喆 (10210125)
趙景暉 (10210113)
鄭 宇 (10210121)
柳濤宇 (10210122)
顏延安 (10210156)

指導教授：劉勇麟 博士

中華民國 105 年 7 月

目錄

摘要	i
ABSTRACT	ii
誌謝	iii
目錄	iv
表目錄	vi
圖目錄	vii
1. 序論	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究動機	1
1.3 研究目的	1
1.4 研究範圍	2
1.5 操作性定義	2
1.6 章節結構	2
2. 文獻探討	4
2.1 網路社群的形成	4
2.1.1 台灣上網人口調查	4
2.1.2 共鳴定義	4
2.2 虛擬社群的定義	5
2.3 社群網路營運模式與應用	6
2.3.1 社群與商業的結合	6
2.3.2 社群網路營運模式	6
2.4 年度國人旅遊狀況調查	7
2.5 社群結合旅遊	10
2.6 市場區隔	10
2.7 相關研究應用探討	11
2.8 前端開發相關探討	11
2.8.1 Twitter Bootstrap	11
2.8.2 Material Design	12
2.9 ASP.NET MVC 探討	12
2.9.1 MVC 起源	12
2.9.2 ASP.NET MVC 成長趨勢	13
2.9.3 ASP.NET MVC 的階層分工	13
2.9.4 總結	13
3. 研究方法	14
3.1 研究流程	14
3.2 研究方法	15

3.2.1	問卷內容簡介與回收成果	15
3.2.2	問卷分析	16
3.3	S.W.O.T 分析	22
4.	預期研究成果	23
4.1	系統功能	23
4.1.1	社群互動功能	23
4.1.2	旅遊相關功能	24
4.2	系統特色	24
4.3	使用族群	24
4.4	使用環境	24
4.5	開發工具	25
4.6	系統架構	25
4.7	系統雛型畫面	26
5.	結論	30
5.1	研究效益	30
5.2	預期研究限制	30
6.	分工執掌與進度表	31
6.1	分工執掌	31
6.2	進度表	32
	參考文獻	33
	附錄 A-問卷內容	36

表目錄

表 1. 學者們對於虛擬社群的定義	5
表 2. 國人國內旅遊重要指標統計表	7
表 3. 國人旅遊方式	8
表 4. 國人旅遊資訊來源	9
表 5. 網路上搜尋旅遊相關產品方法	9
表 6. 市場評估表	11
表 7. 問卷分析-第一題	16
表 8. 問卷分析-第二題	16
表 9. 問卷分析-第三題	16
表 10. 問卷分析-第四題	17
表 11. 問卷分析-第五題	17
表 12. 問卷分析-第六題	17
表 13. 問卷分析-第七題	18
表 14. 問卷分析-第八題	18
表 15. 問卷分析-第九題	19
表 16. 問卷分析-第十題	19
表 17. 問卷分析-第十一題	19
表 18. 問卷分析-第十二題	20
表 19. 問卷分析-第十三題	20
表 20. 問卷分析-第十四題	20
表 21. 問卷分析-第十五題	21
表 22. 問卷分析-第十六題	21
表 23. S.W.O.T 分析	22
表 24. 分工執掌	31

圖目錄

圖 1. 章節結構圖.....	3
圖 2. 臺灣經常上網人口成長情況.....	4
圖 3. 市場區隔條件.....	10
圖 4. 架構 MVC 存取示意圖.....	12
圖 5. 架構 MVC 成長趨勢.....	13
圖 6. 研究流程圖.....	14
圖 7. 巧遇流程示意圖.....	23
圖 8. 系統架構圖.....	25
圖 9. 電腦版首頁.....	26
圖 10. 電腦版景點列表.....	26
圖 11. 電腦版景點介紹頁面.....	27
圖 12. 電腦版行程加入頁面.....	27
圖 13. 電腦版巧遇頁面.....	28
圖 14. 行動版首頁.....	28
圖 15. 行動版景點列表.....	26
圖 16. 行動版景點介紹頁面.....	29
圖 17. 行動版行程加入頁面.....	27
圖 18. 行動版巧遇頁面.....	29
圖 19. 進度表.....	32